

## Ed Kushins

2010/06/01

Em [Viajante profissional](#)

**Em 1992, o californiano Ed Kushins criou um clube a partir de uma ideia original: "Sinta-se em casa... em qualquer parte do mundo". Era o começo da que viria a ser a maior agência do mundo de troca de casas, a HomeExchange.com.**



[1]

Ed Kushins gosta de dizer que os seus pais não eram viajantes ou aventureiros, pelo que não sabe de quem terá herdado a necessidade de vagar: "O meu pai falava muito de viagens, mas nunca empreendia nenhuma. Eu sempre adorei viajar! Atravessei o país de carro quando acabei o liceu e como estava sempre à procura de uma forma de evasão acabei por me alistar na Marinha para conhecer o mundo. Passei três anos num submarino e fiquei a conhecer todo o Pacífico. Durante as licenças de serviço vivia no Havai".

Ao terminar os estudos na Universidade de Southern California (Los Angeles), e já contaminado pelo vício das viagens, Ed Kushins acabou por ir trabalhar como director de marketing para a companhia aérea Flying Tiger, o que lhe permitiu conhecer a Ásia. Nessa altura, adorava as descobertas que fazia por todo o mundo. "Depois, veio a família e não queria estar muito tempo afastado, por isso tomei conta de um pequeno negócio e transformei-o num negócio maior. Durante os anos que se seguiram, só viajei de carro com a família, mas era divertido ver os meus filhos a desfrutar dos passeios tanto como eu."

| LER MAIS [2]

### Saber partilhar

Em finais dos anos 80, Ed Kushins, sempre curioso e aberto a novas formas de viajar, já tinha ouvido falar nas trocas de casas que tinham lugar um pouco por todo o mundo. Em 1991 iniciou-se na modalidade ficando em Washington na companhia dos filhos. "Essa experiência deu-me a conhecer as oportunidades fantásticas desta forma de viajar e dei início a um pequeno clube que cresceu até se tornar na maior agência de troca de casas do mundo. De algumas

centenas de membros em 1992 chegámos a 35 mil em 2010. E em 2008, lancei a HomeExchangeGold.com que regista mais de 1000 residências de luxo.”

O que é curioso em relação à Home Exchange é que Ed não vê a agência como “trabalho”, mas como uma ocupação divertida. Embora conte com uma equipa virtual, gosta de comunicar com os seus colegas espalhados pelos quatro cantos do mundo. “O meu maior prazer é ver os benefícios de que os nossos sócios usufruem quando acrescentamos novas rubricas e oportunidades ao site. É animador ler as notas e os testemunhos espontâneos das pessoas que partilham as suas experiências connosco. Adoro esta partilha. O nosso mote – ‘Sinta-se em casa... em qualquer lugar do mundo’ – exprime na perfeição o tipo de serviço que providenciamos.” Ed acredita que a Home Exchange contribui para um mundo melhor. Não há contratos assinados, não há formalidades. O seu propósito é levar as pessoas a abrirem as portas de suas casas, os seus espíritos e os seus corações. A regra de ouro: “Deixe a casa dos seus parceiros de troca tal como a encontrou ou ainda melhor. Enquanto lá estiver, trate a casa deles como gostaria que eles tratassem a sua”. “Uma das minhas primeiras trocas de casa foi em Nova Iorque. Troquei a minha casa no Sul da Califórnia por uma em Greenwich Village. Acabámos por ficar no estúdio de um tipo que só tinha um sofá-cama na sala de estar. Ele, por sua vez, ficou com uma casa com quatro quartos junto ao mar. O nosso inquilino perguntou-me várias vezes se eu achava que era uma troca justa. Foi uma das melhores trocas que fiz!” Outro exemplo de trocas felizes é o que acontece quando Ed e a mulher vão a São Francisco visitar os filhos: “Há alguns anos um artesão cedeu-nos a sua casa em Berkeley Hills contra o nosso chalet em Palm Desert. Desde então já fizemos a mesma troca seis vezes, usando as casas um do outro como se fosse uma segunda residência. Eu sei onde escondem a chave e qual o truque para pôr a cafeteira a funcionar embora não nos conheçamos pessoalmente!”

### **Olho por olho?**

Como Terry Kushins é uma colaboradora regular da HomeExchange.com, o casal tem um relacionamento bastante próximo. Adoram andar de bicicleta, fazer caminhadas, andar de barco, nadar, explorar e pesquisar: “Passamos cerca de três meses por ano a viajar, sempre com umas trocas de casas pelo meio”. Entre as suas preferidas conta-se uma segunda residência no Grand Lake, no Colorado: “Era uma casa no lago. Uma cabana de madeira com dois quartos que tinha sido construída em 1904. O ideal para nós!”

Outro dos locais favoritos é Dublin. Ficaram instalados numa casa em Blackrock com 10 mil metros quadrados. “Tínhamos a impressão de estarmos dentro de um filme. A cozinha era enorme, com sete máquinas de lavar loiça.” Iguamente marcante foi a viagem à Toscana, em Itália: “Passámos lá duas semanas ao abrigo da HomeExchange, em 2008, e regressámos com muito boas recordações”. Por causa de um imprevisto, o casal com quem iam trocar de casa foi obrigado a permanecer na residência, tendo-lhes cedido o seu quarto: “Mal sabíamos que eles se iriam tornar nos nossos guias pessoais e melhores amigos, mostrando-nos uma Itália que nunca poderíamos ter conhecido sozinhos. Levaram-nos aos seus restaurantes favoritos, às vinhas dos amigos, fomos às compras, cozinhámos, passávamos os dias a rir, a aprender e a contar histórias”.

Diz o mentor do projecto que uma das vantagens desta modalidade é as pessoas agirem como residentes locais em vez de se comportarem como turistas. E com alojamento de borla. Trata-se ainda de uma opção ecológica e sustentável porque a pegada de carbono de uma troca de casas é praticamente zero se comparada com uma estadia num hotel. Promove a economia local e permite aos residentes capitalizarem o valor da sua casa, enquanto os hóspedes podem contactar mais intimamente com a diversidade cultural.” A HomeExchange restaurou a fé de Ed na humanidade: “Temos conhecido algumas das pessoas mais hospitaleiras do mundo. Vão-nos buscar ao aeroporto, recebem-nos como amigos de longa data e partilham uma refeição gourmet connosco antes de partirem para nossa casa”.

[www.homeexchange.com](http://www.homeexchange.com) [3]

[www.homeexchangegold.com](http://www.homeexchangegold.com) [4]

por **Mário de Castro**

—

 [5]

---

Artigo impresso a partir de Up Magazine: <http://www.upmagazine-tap.com>

Endereço do Artigo: <http://www.upmagazine-tap.com/2010/06/ed-kushins/>



## Romarias a dois

2010/06/01

Em [Viajante profissional](#)



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]

### Ilhas Fiji

Quando em 2003 Ed e Terry Kushins decidiram casar escolheram fazê-lo no resort Lalati, em Bega, nas Ilhas Fiji: "O resort estava completamente isolado numa ilha longe de estradas, lojas ou restaurantes e o pessoal era composto por habitantes locais que viviam a cerca de 2 quilómetros. O empreendimento só tinha seis bures (villas independentes, neste caso com 1000 metros quadrados), o que proporcionava uma grande privacidade romântica. A comida era fantástica. Tínhamos um barco só para nós, um instrutor de mergulho, caiaques, uma praia privada e a possibilidade de fazer caminhadas incríveis. Esqueçam a televisão, o telefone e a internet. Ao fim de dez dias não suportávamos a ideia de ir embora. Na cerimónia de casamento, pintaram-me a unha do dedo grande do pé de um azul brilhante e até hoje mantenho-o com essa cor para que cada vez que olho para ele me possa lembrar do nosso maravilhoso casamento e de uma das nossas melhores férias de sempre."

#### Resort Lalati

[lalatifiji.com](http://lalatifiji.com) [6]

::

#### Havai

Ed e Terry visitam o Havai todos os anos desde que se casaram e conhecem todas as ilhas. Cada uma é diferente das outras e tem os seus próprios atractivos, mas dão por si a voltarem sempre à Big Island: "Acho que é por causa da oferta diversificada de mergulho, caminhadas, restaurantes de primeira classe, um vulcão activo, golfe com vista para o oceano e variações de temperatura que vão do clima tropical às neves do Manu Kea."

#### Four Seasons Hotel Hualalai

Tudo o que se possa querer no Havai, desde o luxo à hospitalidade, passando pela boa comida, pela privacidade, pelo golfe, pelo spa e pela vista inesquecível sobre o oceano, particularmente ao pôr-do-sol. O nosso hotel favorito no Havai.

[www.fourseasons.com/hualalai](http://www.fourseasons.com/hualalai) [7]

### **Kenichi Pacific**

Embora esteja localizado num centro comercial em South Kona, é aqui que se pode comer o melhor peixe e o melhor sushi do Havai.

[www.restaurateur.com/kenichi](http://www.restaurateur.com/kenichi) [8]

### **Kona Country Club**

O melhor clube de golfe do Havai.

[www.konagolf.com](http://www.konagolf.com) [9]

::

### **Destinos urbanos**

Chicago é uma cidade fantástica para andar de bicicleta, com belas vistas e percursos aprazíveis tanto a norte como a sul do lago Michigan. Outros dos itinerários sugeridos são o Millennium Park, com os seus jardins, obras de arte e cascatas, e o circuito dos museus. Localizados a curtas distâncias uns dos outros, os museus de Chicago "contam-se entre os melhores de todo o mundo, exibindo desde colecções de arte a dinossauros e até um submarino alemão da Segunda Guerra Mundial. Há de tudo para todos os gostos."

—

 [10]

---

Artigo impresso a partir de Up Magazine: <http://www.upmagazine-tap.com>

Endereço do Artigo: <http://www.upmagazine-tap.com/2010/06/romarias-a-dois/>

## Portugal 2010

2010/06/01

Em [Viajante profissional](#)

—

Vilamoura, no Algarve, foi o local escolhido pela HomeExchange para realizar a reunião anual de marketing de 2010 que terá lugar neste mês de Junho. Ed explica porquê. "Talvez por ter sido o destino da minha primeira visita à Europa. A viagem a Portugal em 1973 é uma das minhas memórias mais vívidas. Só fiquei uma semana, mas ainda me lembro das ruas de Cascais, de passear pelas muralhas de Óbidos, de ouvir o som nostálgico mas lírico do fado, de não perceber a língua, mas de senti-la. Esta reunião vai dar-nos a oportunidade de destacar Portugal como destino para os nossos sócios, bem como dar a conhecer a HomeExchange a mais famílias portuguesas. Temos muitos sócios que querem vir a Portugal e não há assim tantas casas disponíveis. Esperamos que este encontro dê a conhecer aos Portugueses a HomeExchange como alternativa para passarem férias. O nosso website é apresentado em 12 línguas, incluindo o português.

[www.trocacasa.com](http://www.trocacasa.com) [1]

—



---

Artigo impresso a partir de Up Magazine: <http://www.upmagazine-tap.com>

Endereço do Artigo: <http://www.upmagazine-tap.com/2010/06/portugal-2010/>